

# ビジネス組織における情報倫理

日本情報経営学会第57回全国大会  
特別セッション「情報倫理」

村田 潔  
明治大学商学部・ビジネス情報倫理研究所

2008/11/8



## 報告の概要

- なぜ「ビジネス組織の」情報倫理なのか？
- 競争市場環境における行動主体としてのビジネス組織における情報倫理の論点
- ビジネス情報倫理への取組みのための課題



# なぜ「ビジネス組織の」情報倫理なのか？

- 技術の革新と普及
  - 技術連関 (technological conjunction) という環境
  - 実践的3段論法の変容 (Imamichi, 1989; 1990; 1998)

- Major premise:  $A$  is desirable.
- Minor premise:  $p, q, r$  and so on realise  $A$ .
- Conclusion: For some reason, I choose  $p$  as the means to achieve  $A$ .



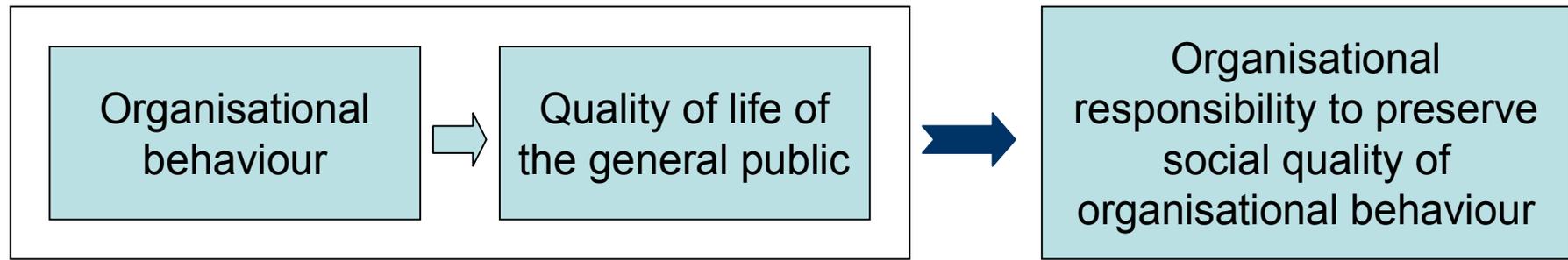
- Major premise: We have means or power  $P$ .
- Minor premise:  $P$  can realise goals  $a, b, c$  and so on.
- Conclusion: We choose  $a$  as the goal of  $P$  for some reason.

- Nosismの超克こそが社会的課題

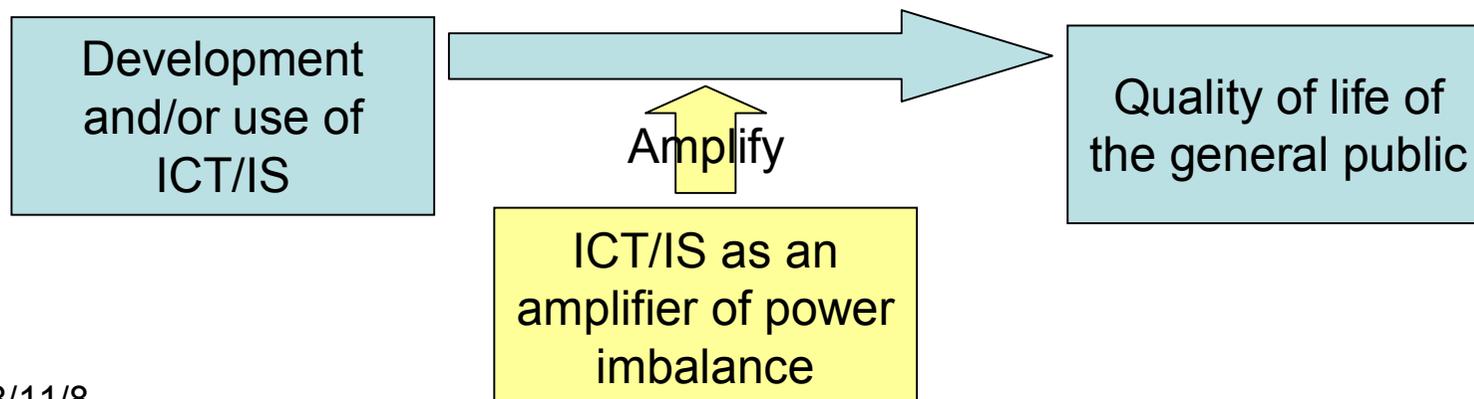


# なぜ「ビジネス組織の」情報倫理なのか？

- パワー主体としての企業
  - パワーと責任の均衡
  - 企業組織の社会責任



- 企業はICT/ISの開発・利用の主役
  - パワー格差増幅装置としてのICT/IS
  - ICT/ISの開発と利用に関わる企業組織／企業構成員の社会責任





# 競争市場環境における活動主体としての企業

- 市場経済システム
  - 自律的システムとしての分化
  - 価格シグナルへの情報圧縮
    - 利益, 費用, 生産性, 競争優位 ...
    - 価格言語あるいは市場言語に翻訳されない要素のノイズ化
  
- 企業倫理・CSRの議論の歪み／矮小化
  - 長期利益説
    - 啓発的自己利益
  - 外圧説
    - 企業に対する社会の期待の変化
  - 企業倫理の制度化
    - 企業内対応
    - 静態的倫理



# ビジネス組織における情報倫理の論点

- なぜ企業は
    - 倫理的でなければならないのか？
    - 社会責任を果たさなければならないのか？
- ➔
- 企業とは何か？
    - 社会的存在／社会的責任主体としての企業
  - 市場とは何か？
    - 市場という社会のサブシステムの機能と限界
  - 自由主義，資本主義，民主主義とは何か？



- ICT/ISの開発／利用に関する情報の非対称性
  - ICT/ISの開発／利用がもたらす不可逆的社会変容
    - ICT/IS開発時あるいは導入初期の社会・倫理問題への対応の必要性
      - 倫理問題の発生・予防に対する組織的センシティブティ
      - 倫理はproactiveに機能しうるのか？
  - 企業におけるICTプロフェッショナリズム確立の必要性
    - 公共性
    - プロフェッショナルとは、自らが提供するサービスが他者に与える影響について、一連の倫理原則に導かれながら常に注意深く考えなければならないような特別のスキルを使う者（Gotterbarn, 1991）



## ビジネス組織における情報倫理の論点

- 企業におけるICTプロフェッショナルリズムの確立
  - そもそもICTプロフェッションは成立しうるのか？
  - ICTプロフェッショナルに求められる
    - 知識は？
    - スキルは？
    - 資質は？
  - ICTプロフェッショナルリズムを
    - 誰が涵養すべきなのか？
    - どのようにして涵養するのか？
  - ICTプロフェッショナルリズムは確立できるのか？
    - 阻害要因



# 競争市場環境における活動主体としての企業

- ICT/ISの開発／利用に関する情報の非対称性
- 社会的存在としての企業の社会責任
  - 社会的討議の必然性
    - 企業組織内での検討だけではなぜ不足なのか？
      - 独善的判断の排除
      - 価値多様体としての社会
        - グローバル化する企業環境
    - 討議を成り立たせるためには ...
      - 倫理問題の所在認識に対する組織的センシティブィティ
      - 倫理問題の解決に向けた積極的関与



## ビジネス組織における情報倫理の論点

- 企業におけるICT/ISの開発・利用に関する情報公開
  - どのようなタイミングで？
  - どの範囲まで？
- 企業におけるICT/ISの開発・利用に関する討議
  - 正当なステイクホルダーの範囲は？



# ビジネス情報倫理への取組みに向けた課題

- ビジネス情報倫理問題を討議するための共通言語の開発
- ビジネス情報倫理問題の解釈・理解
  - (例)企業はなぜ個人情報を保護しなければならないのか？
    - Compliance?
- ビジネス情報倫理問題への対応
  - Think locally, enact globally
- 動的倫理
- How can we encourage businesspeople to address information ethical issues and problems?